



www.jmedj.co.jp



日本医事新報のオンライン版

〈Web医事新報〉 広告メニューのご案内

2024年5月

〈Web医事新報〉とは...

有料購読者数No.1の総合医学週刊誌
「日本医事新報」のオンライン版。

1921(大正10)年創刊、国内で最大の
有料購読者数を誇る総合医学週刊誌
「日本医事新報」(3万9500部発行)の
オンライン版〈Web医事新報〉が2016年
秋にスタートしました。

臨床医の間で圧倒的的支持を得ている日
本医事新報の記事・論文のほか、ニュー
スの速報や臨床に役立つ記事をPC・スマ
ホ・タブレット対応で毎日配信。
オリジナルの電子コンテンツも
続々投入し、臨床医を中心に
新規会員を日々獲得しています。



〈Web医事新報〉とは...

有料購読者数No.1の総合医学週刊誌
「日本医事新報」のオンライン版。

1921(大正10)年創刊、国内で最大の
有料購読者数を誇る総合医学週刊誌
「日本医事新報」(3万9500部発行)の
オンライン版〈Web医事新報〉が2016年
秋にスタートしました。

臨床医の間で圧倒的支持を得ている日
本医事新報の記事・論文のほか、ニュー
スの速報やPC・スマ
ホ・タブレ
オリジナル
続々投入し
新規会員を日



週刊
「日本医事新報」
の記事・論文や
ニュースの速報を
毎日配信



PC、
タブレット、
スマートフォンで
気軽に最新の
医療・医学情報
にアクセス
できます

オリジナルの
電子コンテンツ
も続々投入

2014年以降
の記事・論文
2万件以上を
データベース化

情報の
検索や記事の
「スクラップ」
もスイスイ
できます

〈Web医事新報〉のメリット

• 会員数：84,000人

• ページビュー数：100～150万PV/月

• メルマガ配信数：30,000通/回

◆◇生後6か月からの鶏卵微量摂取を推奨【小児アレルギー学会】〔医事新報メルマガ第387号〕 [受信トレイ](#)

◆◆◆◆

日本医事新報社メールマガジン 第387号(2017.6.20)
<http://www.jmedj.co.jp/>

◆◆◆◆

◆◇【Web医事新報】最新記事◆◇
<http://www.jmedj.co.jp/journal/>

【NEWS】

・第193回通常国会が開会—改正医療法など成立、健康増進法改正案は提出に至らず
<http://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=7275>

・風疹の診断後の保健所届出、「直ちに」へ変更【厚生労働省】
<http://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=7274>

【その他】

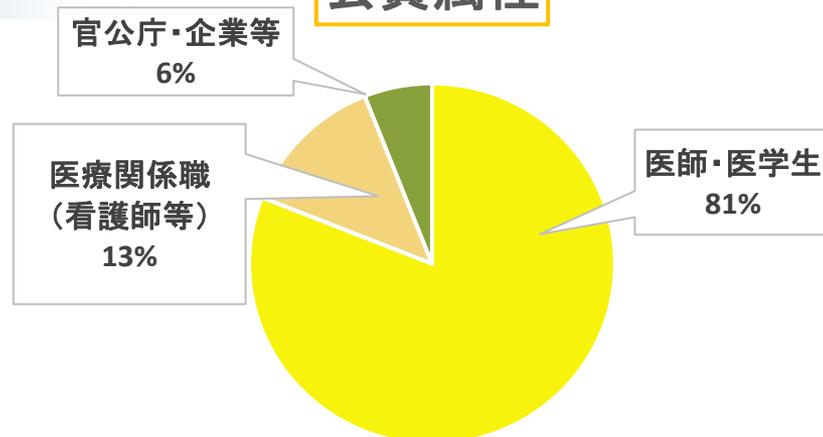
・命ある限り希望がある【エッセイ】
<http://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=7233>

・【私の一曲】世界に一つだけの花
<http://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=7237>

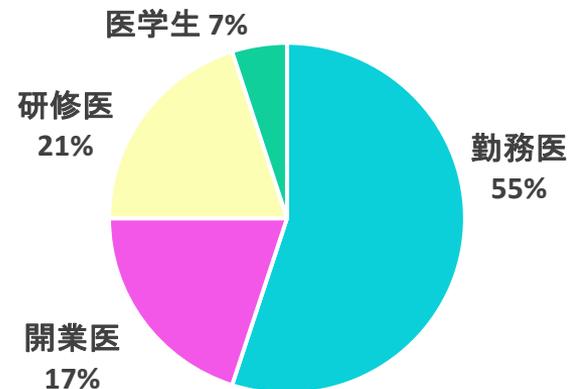
・金剛石も磨かずば(その1)—講義と試験について [なかのとのおのええ加減でいぎませ！(154)]
<http://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=7235>

・製薬業界における医療従事者の権利共有のあり方について [OPINION]

会員属性



医師(医学生)会員の内訳



会員別サービス内容

質疑応答
Pro⇔Pro
プロからプロへ



医療安全情報
Update

○:全文閲覧可能

△:一部閲覧可能(閲覧制限あり)

×:閲覧不可

会員種別	ビジター (非会員)	無料会員	プレミアム会員(有料会員)
コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> ●日本医事新報社ウェブサイトの会員登録がお済みでなく、週刊「日本医事新報」／「Web医事新報」の定期購読もしていない方 	<ul style="list-style-type: none"> ●日本医事新報社ウェブサイトでの会員登録いただいた方で、週刊「日本医事新報」／「Web医事新報」の定期購読をしていない方 	<ul style="list-style-type: none"> ●週刊「日本医事新報」を前金制契約で定期購読している方 ●「Web医事新報」の定期購読をお申込みいただいた方 <small>※書店経由でのご契約を含む</small>
短めのニュース記事／識者の眼 プラチナス／差分解説 など	○	○	○
外来診断学／画像診断道場 長めのニュース記事 質疑応答／プロからプロへ など	△	○	○
学術特集／報道特集／ニュース解説 私の治療／学術論文／連載 など	△	△	○
漫画「がんばれ！猫山先生」 会員限定コンテンツ など	×	×	○

広告プラン・料金表

新メニューとして、スマホも含めターゲットとしたい記事の途中に広告が表示される「**記事中バナー広告**」と、動画広告も可能な「**Web医事新報チャンネル広告**」が追加されました。



記事中バナー広告は
スマホ画面でも
広告が記事中に
表示されます。

2024年1月現在（すべて消費税別）

スペース ※図表No参照	広告種類	サイト内 表示ページ						広告形態 サイズ（左右×天地）	料金
		トップ ページ	Web 医事新報	電子 コンテンツ	動画	書籍・ Jmed mook	医師求人 物件情報		
①	記事中バナー広告		○	○				バナー 600×150 pixel	100,000 円～
②	メインバナー広告	○	○					バナー 720×150 pixel	300,000 円/月 ※1週 70,000 円
③	レクタングルバナー広告	○	○	○		○	○	バナー 220×180 pixel	150,000 円/月 ※月単位のみ
④	右バナー広告	○	○	○		○	○	バナー 220×70 pixel	80,000 円/月 ※月単位のみ
⑤	PR記事広告		○					記事（テキスト）+ サムネイル画像	350,000 円/月
⑥	Web医事新報チャンネル 広告				○			動画（最大3分） バナー 360×200 pixel	※お問合せください
⑦	メールマガジン広告	メールマガジン（原則 月・水・金曜配信）						テキストのみ	80,000 円/回
								テキスト + バナー（最大 400×90 pixel）	100,000 円/回

① 記事中バナー広告

スペース ※図表No.参照	広告種類	広告形態 サイズ (左右×天地)	料金	入稿原稿 (データ保存形式) ご用意いただくもの	入稿締切
①	記事中バナー広告	バナー 600×150 pixel (ページ表示の変態に対応するため、 1200×300 pixel での入稿をおすすめします)	100,000 円 ~	・画像 gif, jpg など ・リンク先URL	公開ご希望日の 10営業日前

Web医事新報

スマホ画面



- ・ターゲットとしたい診療科・領域の関連記事のみに表示
- ・閲覧している記事の途中に表示されるので高いクリック率が期待できます
- ・スマホ利用時も広告が表示されます

選択できるカテゴリ (診療科・領域)

- | | | | |
|---|--------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 内科 | <input type="checkbox"/> 外科 | <input type="checkbox"/> 救命救急 | <input type="checkbox"/> 総合診療 |
| <input type="checkbox"/> 在宅医療 | <input type="checkbox"/> 小児科 | <input type="checkbox"/> 産科 | <input type="checkbox"/> 婦人科 |
| <input type="checkbox"/> 泌尿器科 | <input type="checkbox"/> 皮膚科 | <input type="checkbox"/> 整形外科 | <input type="checkbox"/> 形成外科 |
| <input type="checkbox"/> 眼科 | <input type="checkbox"/> 耳鼻咽喉科 | <input type="checkbox"/> 精神科 | <input type="checkbox"/> リハビリテーション科 |
| <input type="checkbox"/> 放射線科 | <input type="checkbox"/> 麻酔・ペインクリニック | <input type="checkbox"/> 東洋医学・統合医学 | |
| <input type="checkbox"/> 医学一般 (医学概論、看護学、歯科など) | <input type="checkbox"/> 社会医学 | <input type="checkbox"/> 基礎医学 | |

料金プラン

- ▷ 表示回数 50万回プラン 100,000円
- ▷ 表示回数 100万回プラン 150,000円
- ▷ 表示回数 200万回プラン 250,000円

※表示させたい記事のカテゴリ (診療科・領域) を最大5つまで選択
※規定の表示回数に達した時点で終了 (掲載期間は最大90日間)

② メンバー広告

スペース ※図表No参照	広告種類	広告形態 サイズ (左右×天地)	料金	入稿原稿 (データ保存形式) ご用意いただくもの	入稿締切
②	メンバー広告	バナー 720×150 pixel	300,000 円/月 ※1週 70,000 円	・画像 gif, jpg など ・リンク先URL	公開ご希望日の 10営業日前

トップページ

Web医事新報

各記事の
ヘッダー部分に
表示されるから
アピール度大。

The screenshot shows the top page of the Web Medical News website. A pink dashed box highlights a banner at the top center with the text "② メンバー広告". The website header includes navigation links for "Web医事新報", "電子コンテンツ", "動画", "書籍・jmedmook", and "医師求人・物件情報". Below the banner, there are sections for "Recommended articles", "電子コンテンツ", and "書籍・jmedmook".

The screenshot shows a news article page on the Web Medical News website. A pink dashed box highlights a banner at the top of the article area with the text "② メンバー広告". The article title is "中川俊男日本医師会長インタビュー「COVID-19パンデミックで見えてきた医療の課題」【日本医事新報創刊100年記念特別企画】". To the right of the article, there are several promotional boxes for "Utaro", "CARNAS", and "クリニク経営に強い税理士・コンサルタント".

③レクタングルバナー広告

④右バナー広告

国	感染者数(人)	死者数(人)
米国	26,186,781	441,324
英国	3,817,176	106,158
フランス	3,186,354	76,673
イタリア	2,553,032	88,516
ドイツ	2,225,659	57,163
カナダ	782,467	20,005
日本	389,975	5,753

③ レクタングルバナー広告

スペース ※図表No.参照	広告種類	広告形態 サイズ (左右×天地)	料金	入稿原稿 (データ保存形式) ご用意いただくもの	入稿締切
③	レクタングルバナー広告	バナー 220×180 pixel	150,000 円/月 ※月単位のみ	・画像 gif, jpg など ・リンク先URL	公開ご希望日の 10営業日前

Web医事新報 サイト内ページビュー数 トップ!



④ 右バナー広告

スペース ※図表No.参照	広告種類	広告形態 サイズ (左右×天地)	料金	入稿原稿 (データ保存形式) ご用意いただくもの	入稿締切
④	右バナー広告	バナー 220×70 pixel	80,000 円/月 ※月単位のみ	・画像 gif, jpg など ・リンク先URL	公開ご希望日の 10営業日前

Web医事新報 サイト内ページビュー数 トップ!

② メインバナー広告

③ レクタングルバナー広告

⑤ PR記事広告

④ 右バナー広告

記事・論文

2022.12.30 NEW
● 髄膜炎性肺炎【私の治療】

2022.12.29
● 学会レポート—2022年欧州腫瘍学会 (EASO) D-CLEAR通信 (149)

2022.12.29
● ジン・アドヒアランスへの対応—解釈モデル、両個性、社会経済状況といった隠れた要因【ブラ...

2022.12.29
● 面癪所見は腫瘍様だが……?【面癪所見選考—実はこうだった (231)】

⑤ PR記事広告

2022.12.31
● 決して読めない (産書)【プラタナス】

2022.12.31
● 貴院はPro⇄Pro
プロからプロへ

2022.12.31
● 前庭神経炎に感染した持続性
知覚性振動発作のメカニズム

2022.12.30
● 特長:見逃さない! 便利
れた重大疾患

④ 右バナー広告

訪問先 100

③ レクタングルバナー広告

電子コンテンツ

③ レクタングルバナー広告

④ 右バナー広告

書籍・jmedmook

1190疾患の治療—地方の差れがひと目でわかる! PDF電子版で
1252専門家による
私の治療
2021-22年度版
私の治療
2021-22年度版
2021-22年度版
2021-22年度版

③ レクタングルバナー広告

③ レクタングルバナー広告

④ 右バナー広告

④ 右バナー広告

医師求人・物件情報

③ レクタングルバナー広告

③ レクタングルバナー広告

④ 右バナー広告

④ 右バナー広告

⑤ PR記事広告

スペース ※図表No.参照	広告種類	広告形態 サイズ (左右×天地)	料金	入稿原稿 (データ保存形式) ご用意いただくもの	入稿締切
⑤	PR記事広告	記事 (テキスト) + サムネイル画像	350,000 円/月	・プレスリリース・資材など (テキスト, Word, PDF 等) ・サムネイル画像	公開ご希望日の 10営業日前

プレスリリースや資材をもとに、PR記事を作成。
閲覧数を高めるため、Web医事新報TOPに誘導用バナーを30日間設置。

The image shows two screenshots of the Japanese Medical Journal (JMED) website. The left screenshot shows the homepage layout with callouts for: ② Main banner advertisement, ③ Rectangular banner advertisement, ⑤ PR article (guidance text), and ④ Right banner advertisement. The right screenshot shows a detailed view of a PR article titled '【PR】ディープラーニング技術を盛り込んだAI活用的心電図解析ソフト「SmartRobin® AIシリーズ」が新発売 (カルディオインテリジェンス)'. A callout box points to this article with the text: 'プレスリリースや資材をもとに、PR記事を作成。閲覧数を高めるため、Web医事新報TOPに誘導用バナーを30日間設置。' The article content includes a title, a sub-header 'PR記事', a main text block, and a 'SmartRobin® AIシリーズ' section with a diagram showing ECG analysis steps.

⑥ Web医事新報チャンネル広告

スペース ※図表No.参照	広告種類	広告形態 サイズ (左右×天地)	料金	入稿原稿 (データ保存形式) ご用意いただくもの	入稿締切
⑥	Web医事新報チャンネル 広告	動画 (最大3分) バナー 360×200 pixel	※お問合せください	・動画 mp4 など ・画像 gif, jpg など ・リンク先URL	公開ご希望日の 10営業日前



動画ページ

サムネイル
一覧



視聴画面



協賛いただける動画企画のコーナーに動画広告や
バナー広告を掲載。(詳細はご相談ください)

「Web医事新報」 広告掲載に関するお問い合わせ先

【日本医事新報社 企画販売課】

TEL 03-3292-1556 FAX 03-3292-1426

お問い合わせ専用フォーム

URL <https://www.jmedj.co.jp/inquiry/ad/>



定型の広告プラン以外にも、クライアント様のご希望に合わせて柔軟に企画案・御見積をご提示いたします。
お気軽にご相談ください。